

Тема 2. Роль и место консультанта в консультировании.

Вопросы

1. Общие принципы работы психолога-консультанта.
2. Принципы возрастно-психологического консультирования.
3. Основные требования к личности психолога-консультанта.
4. Роль и место консультанта
5. Этические аспекты психологического консультирования.

1. Общие принципы работы психолога-консультанта (по Ю.Е. Алешиной)

1. Доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту. Общаясь с человеком, психолог не выдвигает по отношению к нему условий ценности. Психолог пытается понять, принять другого человека таким, каков он есть. Психолог не берет на себя роль воспитателя, но имеет право в процессе консультации стремиться к изменениям.

2. Ориентация на нормы и ценности клиента. Психолог во время работы ориентируется на социально принятые нормы и правила, а не на те нормы и ценности, которые симпатичны ему лично, а на те жизненные принципы и идеалы, носителем которых является клиент. В предлагаемых вариантах улучшения его жизни клиент должен видеть реализацию своих ценностей, желаний, представлений о правильном поведении.

3. Осторожное отношение к советам. По мнению Ю. Е. Алешиной давать совет клиенту – строго запрещено.

Причины, по которым нельзя давать советы клиентам:

- гарантированный совет другому дать невозможно: жизнь каждого уникальна и непредсказуема;

- советуя, консультант берет на себя ответственность за происходящее, что не способствует развитию личности клиента и его адекватному отношению к действительности; у клиента формируется пассивное и поверхностное отношение к происходящему;

- любые неудачи в реализации совета обычно приписываются консультанту как давшему совет, что, естественно, мешает пониманию клиентом

своей роли в происходящих событиях.

-хотя клиент и обращается в консультацию чаще всего за советом, он может неосознанно бояться именно прямых советов, ведь принять такой совет - значит в какой-то степени признать себя некомпетентным в собственной жизни.

Случаи, в которых психологу можно дать совет клиенту:

А. Ф. Копьев полагает, что советоваться допустимо на начальных этапах консультирования. Совет здесь может выступить в роли:

- поддержки, сочувствия клиенту;
- наиболее удобной актуализации в сознании клиента нравственных норм;
- индикатора для обнаружения клиентом игнорируемых форм поведения.

По мнению Н. В. Самоукиной советоваться в психологическом консультировании можно когда:

- клиент находится в кризисной, опасной для его жизни ситуации и в данный момент не способен принимать решения;
- клиент закрыт для диалога, а его действия наносят психологический ущерб близким; совет психолога в этом случае может быть изложен в директивной форме, буквально как предписание;
- если клиент активен, действует и нуждается только в квалифицированной информации типа «как делать».

4. Разграничение личных и профессиональных отношений. Здесь имеется в виду то, что психологу-консультанту не рекомендуется переходить с клиентом на дружественные отношения и пытаться оказывать профессиональную помощь своим друзьям и близким. Это связано с явлениями переноса и контрпереноса.

Перенос - склонность клиента переносить (проецировать) на специалиста свои отношения со значимыми людьми, основные проблемы и конфликты.

Контрперенос - склонность специалиста, оказывающего воздействие, проецировать свои отношения со значимыми людьми, внутренние проблемы и конфликты на отношения с клиентом.

Установление тесных личных отношений между клиентом и консультантом приводит к тому, что они как близкие люди начинают удовлетворять те или иные эмоциональные потребности и желания друг друга и консультант уже не может сохранять объективную и отстраненную позицию, необходимую для эффективного разрешения проблем клиента. Консультирование друзей и близких опасно тем, что может разрушить типичные формы межличностных отношений и отдалить людей друг от друга.

5. Включенность клиента в процесс консультирования. Имеется в виду то, что клиент во время приема должен чувствовать себя максимально включенным в беседу, ярко и эмоционально переживать все, что обсуждается с консультантом.

Активность клиента означает:

- заинтересованность в беседе;
- желание понять и проанализировать полученную информацию;
- постоянную рефлекссию своих чувств, эмоционального и физического состояния;
- стремление клиента к осознанию своих внутриличностных проблем и конфликтов и т. п.

Поощрение активной позиции клиента в пространстве консультирования имеет терапевтические основания:

- помогает консультанту в процессе сессии лучше понять и почувствовать проблему клиента;
- создает для консультанта обратную связь от клиента относительно своих интервенций, интерпретаций и правильности предпринимаемых им действий вообще;

- способствует формированию у клиента активной жизненной позиции, а также способности лучше понимать и осознавать себя.

6. Ю. Е. Алешина сформулировала еще один принцип - **анонимность**. Имеется в виду, что любая информация, сообщенная клиентом психологу, не может быть передана без согласия клиента ни в какие общественные или государственные организации, частным лицам, в том числе родственникам и друзьям. К такого рода информации можно отнести:

- персональные данные клиента;
- его адрес;
- диагнозы, поставленные другими специалистами или самим консультантом;
- специфика проблем и жалоб этого клиента;
- его личностные особенности и т. п.

Исключением из этого правила являются ситуации, когда клиент намерен совершить или уже совершил какие-либо противоправные поступки, и эти ситуации четко прописаны в законодательстве. На основании этого консультант должен заранее, то есть перед началом совместной работы, проговорить с клиентом все свои полномочия и обязанности с юридической и моральной точек зрения и определить меру ответственности каждого из участников консультационного процесса.

2. Принципы возрастно-психологического консультирования (по В.В. Столину).

Наиболее общие принципы работы психолога-консультанта были сформулированы В. В. Столиным. Первоначально им было выделено 6 принципов:

1. Принцип анализа подтекста. Поиск истинных мотивов обращения человека в психологическую консультацию. В соответствии с общепсихологическим принципом единства сознания и деятельности искать их надо за счет анализа особенностей текста, произносимого клиентом, его

поведения, поступков.

2. Принцип стереоскопического диагноза (учет мнения всех сторон, принимающих участие в проблемной ситуации). Данный принцип отражает очевидный факт, что ситуация, сложившаяся в семье, должна быть зафиксирована не только объективно, с позиции консультанта, но и субъективно, с позиции входящих в эту ситуацию членов семьи.

3. Принцип отказа от конкретных рекомендаций (человек сам должен принимать решения о своей жизни).

4. Принцип системности. В ходе консультирования должны быть раскрыты причины (системная причина), обуславливающие предложенную консультанту ситуацию. Для семейного консультанта важно иметь дело с семьей как единым целым. Для возрастного психолога-консультанта принцип означает требование учета прошлых и настоящих релевантных влияний на ребенка, обусловивших уровень его нынешнего развития и особенности его поведения. Системным объектом рассмотрения в этом случае является индивидуальный жизненный путь ребенка, который неотделим от его семейных отношений, но не сводится к ним.

5. Принцип уважения личности клиента. Отказ от прямого манипулирования клиентом, от постановки задач на перестройку его личности, от сравнения его личности с некоей абстрактной нормой личностного развития.

6. Принцип профессиональной мотивированности консультанта.

В дальнейшем многие психологи-консультанты при обобщении опыта своей работы детализировали и дополняли перечень приведенных принципов:

7. Принцип соблюдения интересов ребенка: означает, прежде всего, центрированность на ребенке психодиагностических процедур консультативной работы, и только на стадии прогноза и коррекции этот принцип может приобретать форму противопоставления интересов ребенка интересам родителей и школы.

8. Принцип неразглашения информации о ребенке подразумевается действия только в интересах ребенка.

9. Принцип сравнения с возрастной нормой психического развития вытекает из главной задачи возрастн-психологического консультирования - контроля за нормальным психическим развитием ребенка.

1. Основные требования к личности психолога-консультанта.

Н. Н. Обозов выделяет такие качества психолога-консультанта, как:

1. Безоценочное отношение к индивидуальным различиям людей.
2. Чуткость к эмоциональному состоянию человека, который находится рядом. В психологическом консультировании это выглядит как профессиональный такт.
3. Пластичность (динамичность в сочетании с гибкостью). Имеется в виду способность легко переключаться с одной темы на другую, легко выходить из тупиков, быстро менять различные точки зрения.
4. Эмоциональная сдержанность и терпимость. Имеется в виду способность избегать невротических и субъективных отклонений в собственных оценках и поведении. Быть предельно сдержанным в ответ на срывы клиента, уметь снять тревожность другого.
5. Поддержание общей культуры поведения. В результате многочисленных контактов с людьми формируются штампы речевых оборотов, форм общения, предпочтений относительно близости - дистантности в межличностных контактах.
6. Умение выстраивать и поддерживать до конца свою линию поведения. Психолог-консультант должен уметь своевременно вернуть беседу к заданной теме, сохранить рамки объективности обсуждения других людей клиентом.
7. Наличие знаний в области возможного поведения людей в конфликтах. Интравертированному, застенчивому индивиду бывает сложно выйти из

напряженной ситуации, сказать «нет», оказавшись в зависимости от другого, он использует более экстремальные средства разрешения затруднения в отношениях, включаясь в интеллектуальную и эмоциональную конфронтацию.

Р. А. Б. Кочюнас выделяет следующие качества психолога-консультанта:

1. Проявление глубокого интереса к людям, следствием чего является терпение в общении с ними.

2. Чувствительность к установкам и поведению других людей, способность отождествляться с разными людьми.

3. Эмоциональная стабильность и объективность. Имеется в виду способность уважать права других людей, воспринимать клиентов как способных решать свои собственные проблемы и принимать на себя ответственность.

4. Открытость собственному опыту. Это означает искренность в восприятии собственных чувств. Консультант должен знать, замечать свои чувства, в том числе и отрицательные, а не вытеснять их. Только в этом случае он будет успешно контролировать свое поведение. Вытесненные же чувства становятся иррациональными, источником неконтролируемого поведения.

5. Толерантность к неопределенности. Ситуации неопределенности составляют ткань консультирования, поэтому психолог-консультант должен уметь без значительного дискомфорта переносить их. Достигается это через: а) уверенность в своей интуиции и адекватности чувств, б) убежденности в правильности принимаемых решений, в) способность рисковать. Все эти качества приобретаются по мере личного и профессионального опыта.

6. Принятие личной ответственности. Имеется в виду то, что критика не вызывает у консультанта механизмов психологической защиты, а служит полезной обратной связью, улучшающей эффективность деятельности.

7. Постановка реалистичных целей. Консультанту необходимо уметь

правильно оценить свои возможности.

А. Б. Кочюнас также выделяет **особо вредные для консультанта качества:** авторитарность, пассивность и зависимость, замкнутость, склонность к использованию клиентов для удовлетворения своих потребностей, неумение быть терпимым к различным побуждениям клиентов, невротические установки в отношении денег.

Кроме того, психолог-консультант должен быть способен к:

1. Способность к эмпатии, сопереживанию, сочувствию. Под этой способностью понимается умение глубоко психологически проникнуть во внутренний мир другого человека - клиента, понимать его, видеть происходящее с его собственных позиций, воспринимать мир его глазами, принимать как допустимую и правильную его точку зрения. Эмпатия - это основное межличностное качество, которым должен обладать психолог-консультант. Главным в этом качестве является готовность, желание и способность человека психологически чувствовать и понимать другого, смотреть на мир его глазами, на время забывая о собственной точке зрения. Это позволяет эффективнее помогать клиенту.

2. Открытость. Пытаясь понять клиента, консультант откровенно сообщает ему о своих собственных чувствах, вызывая с его стороны эмпатическую реакцию и тем самым делая его открытым для себя.

Открытость как свойство личности имеет несколько различных проявлений:

- готовность психолога быть открытым как личность для клиента (но не настолько, чтобы поменяться местами с клиентом);

- психолог показывает как свои достоинства, так и недостатки (чтобы показать, что психолог - обычный живой человек, как и все люди и не старается играть не свойственную ему роль);

- готовность обсуждать с клиентом любые проблемы, откровенно сообщая клиенту о своих чувствах, вызывая с его стороны эмпатическую реакцию и тем самым делая его открытым для себя.

3. Умение вселять уверенность в клиента и решимость изменить себя.

Это качество напрямую зависит от способности консультанта убеждать, внушать, поддерживать человека.

4. Готовность не столько избавить клиента от своих переживаний, сколько направить их в конструктивное русло. Переживание - это верный признак безразличного отношения клиента к своей проблеме и самому себе. Если у клиента нет правильного понимания своей проблемы или способа ее решения, то переживания могут играть деструктивную роль. Эмоциональная энергия переживаний необходима для правильного выбора и реализации решения проблемы. Следовательно, задача психолога состоит в том, чтобы сохранить, а может и усилить эту энергию, направив ее в конструктивное русло.

2. Роль и место консультанта в консультировании

В психологическом консультировании роль и место психолога-консультанта зависят в первую очередь от его теоретической ориентации и личностных черт характера. Существует несколько позиций консультанта по отношению к клиенту, при этом профессиональный консультант должен уметь находиться при необходимости во всех позициях.

Выделяются три позиции консультанта по отношению к клиенту.

- позиция равенства, когда и клиент и консультант чувствуют себя в пространстве консультирования полноправными партнерами со своими установками, ценностями, мировоззрением, при этом консультант не дает оценок клиенту, а клиент не предъявляет к консультанту завышенных ожиданий;

- позиция "сверху", когда консультант является направляющей и ведущей силой в развитии клиента, авторитетом, с которым клиент считается в первую очередь;

- позиция "снизу", когда консультант подчеркивает значимость клиента с целью повышения самооценки и авторитета у последнего, сохраняя недирективную позицию.

Выделяются следующие ролевые функции психолога-консультанта в пространстве психологического консультирования:

- консультант как личность, то есть проявление консультантом себя как личности в процессе консультирования через личное присутствие в этом пространстве, и в этом случае важнейшим терапевтическим фактором являются качества личности терапевта, его ценности, мировоззрение и т. п.;
- консультант как субъект деятельности, то есть осуществление консультантом деятельности, которая обеспечивала бы раскрытие клиента, в этом случае важны профессиональные умения и навыки консультанта.

2. Модель эффективного психолога-консультанта включает в себя следующие составляющие:

- личностные качества;
- систему ценностей;
- профессиональные установки;
- профессиональные навыки и умения.

3. Психолог-консультант (психотерапевт) должен обладать зрелостью личности, которая включает в себя два аспекта:

- личностную зрелость;
- социальную зрелость.

Выделяются следующие качества зрелости личности психолога-консультанта, обеспечивающие эффективность терапевтического процесса:

в области личностной зрелости:

- аутентичность, подлинность, когда консультант является самим собой и, находясь в процессе общения с собой или с другими, не использует фасады и маски и не играет заданные и придуманные роли, позволяя проявляться подлинным, свойственным только данной личности эмоциям, чувствам, поведению;

- конгруэнтность, то есть соответствие внутреннего мира личности (чувств, эмоций, мыслей и т. п.) его внешним проявлениям и того, что он осознает, тому, каков его опыт;

- сила личности и гибкость, умение в нужной ситуации быть твердым в своих убеждениях, знать, чего хочешь, и не поддаваться влиянию окружения и стереотипов и в то же время умение пересмотреть свои позиции и ценности, гибкость в поведении и понимании окружающих;

- позитивность, включающая в себя как способность к позитивному восприятию жизни в целом, так и позитивное отношение к людям, в частности к клиентам;

- открытость новому опыту, искренность в восприятии собственных чувств, эмоций, умение принимать и ассимилировать новый опыт, незащищенность на старых схемах и старом опыте, отсутствие сильной боязни, страха перед новым опытом;

- адекватность, включающая адекватную оценку психотерапевтом себя, своих личностных и профессиональных качеств и способностей, а также способность к постановке реалистичных целей и принятие своей несовершенности;

- рефлексия, самопознание — способность к постоянному изучению себя, своего внутреннего мира, высокий уровень самопознания и стремление к анализу себя, своих мотивов, чувств, эмоций, поступков, умение прорабатывать свои проблемы;

- эмпатийность — способность понять эмоциональный мир другого человека, встав на его место и посмотрев на проблему "его глазами", побыв в его системе ценностей и оставив в стороне свои собственные предубеждения и не сравнивая ситуацию другого человека со своей собственной;

- интернальность — внутренний локус контроля, то есть принятие ответственности за свою жизнь, поступки, действия и себя самого;

- чувство юмора, избегание "тотальной" серьезности в отношении к различным вещам, умение взглянуть с юмором на ситуацию или проблему;

в области социальной зрелости:

- коммуникабельность, способность к налаживанию контакта с окружающими людьми, в том числе с клиентами, к построению

продуктивных отношений, умение воспринимать и прислушиваться к мнению и чувствам других людей;

- толерантность к неопределенности, умение быть уверенным в себе, сохранять чувство спокойствия и не испытывать чувства тревожности в ситуациях большой неопределенности, неясности, неизвестности, отсутствия четкой структурированности. Ориентация на свою интуицию.

3.В ситуации консультирования перед психологом стоит задача нейтрального отношения к ценностям клиента, и в то же время ценностная система консультанта определяет исходные предпосылки консультирования. Психолог должен иметь собственную систему ценностей, но при этом не навязывать ее клиенту, а уметь обсудить ценностные приоритеты, так как есть проблемы, корни которых лежат именно в ценностных установках, и помочь клиенту выбрать те ценности, которые подходят именно для него. Ценности консультанта во многом зависят от его теоретической ориентации и оказывают влияние на процесс консультирования.

В гуманистической психологии выделяются следующие ценности, необходимые для формирования терапевтического климата в пространстве консультирования:

- человек и его мир как главная ценность;
- оптимизм;
- безусловная любовь;
- вера в потенциал духовного и психического развития, заложенного в каждом человеке;
- уникальность каждого человека;
- позитивность природы человека, то есть любое поведение имеет позитивные намерения, а негативное, социально-нежелательное и тому подобное поведение есть результат неадекватного функционирования личности и ее защитных механизмов;
- каждый человек имеет ресурсы для своего развития.

4. Этические аспекты психологического консультирования.

Этический кодекс психолога Российского психологического общества составлен в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных», Уставом Российского психологического общества, Всеобщей декларацией прав человека, Хельсинкской декларацией Всемирной медицинской ассоциации «Этические принципы проведения медицинских исследований с участием людей в качестве субъектов исследования», международной Универсальной декларацией этических принципов для психологов, Этическим метакодексом Европейской федерации психологических ассоциаций.

Этика работы психолога основывается на общечеловеческих моральных и нравственных ценностях. Идеалы свободного и всестороннего развития личности и ее уважения, сближения людей, создания справедливого, гуманного, процветающего общества являются определяющими для деятельности психолога.

Этические принципы и правила работы психолога формулируют условия, при которых сохраняются и упрочиваются его профессионализм, гуманность его действий, уважение людей, с которыми он работает, и при которых усилия психолога приносят реальную пользу.

1. Принцип уважения.

Психолог исходит из уважения личного достоинства, прав и свобод человека, провозглашенных и гарантированных Конституцией Российской Федерации и международными документами о правах человека.

Принцип уважения включает:

1. Уважение достоинства, прав и свобод личности. Психолог с равным уважением относится к людям вне зависимости от их возраста, пола, сексуальной ориентации, национальности, принадлежности к определенной

культуре, этносу и расе, вероисповедания, языка, социально-экономического статуса, физических возможностей и других оснований.

2. Беспристрастность психолога не допускает предвзятого отношения к Клиенту. Все действия Психолога относительно Клиента должны основываться на данных, полученных научными методами. Субъективное впечатление, которое возникает у Психолога при общении с Клиентом, а также социальное положение Клиента не должны оказывать никакого влияния на выводы и действия Психолога.

1. Психолог избегает деятельности, которая может привести к дискриминации Клиента по любым основаниям.

2. Психологу следует так организовать свою работу, чтобы ни ее процесс, ни ее результаты не наносили вреда здоровью и социальному положению Клиента и связанных с ним лиц.

3. Конфиденциальность

1. Информация, полученная Психологом в процессе работы с Клиентом на основе доверительных отношений, не подлежит намеренному или случайному разглашению вне согласованных условий.

2. Результаты исследования должны быть представлены таким образом, чтобы они не могли скомпрометировать Клиента, Психолога или психологическую науку.

3. Психодиагностические данные студентов, полученные при их обучении, должны рассматриваться конфиденциально. Сведения о Клиентах также должны рассматриваться конфиденциально.

4. Демонстрируя конкретные случаи своей работы, Психолог должен обеспечить защиту достоинства и благополучия Клиента.

5. Психолог не должен отыскивать о Клиенте информацию, которая выходит за рамки профессиональных задач Психолога.

6. Клиент имеет право на консультацию Психолога или работу с ним без присутствия третьих лиц.

7. Неконтролируемое хранение данных, полученных при исследованиях, может нанести вред Клиенту, Психологу и обществу в целом. Порядок обращения с полученными в исследованиях данными и порядок их хранения должны быть жестко регламентированы.

4. Осведомленность и добровольное согласие Клиента

1. Клиент должен быть извещен о цели работы, о применяемых методах и способах использования полученной информации. Работа с Клиентом допускается только после того, как Клиент дал информированное согласие в ней участвовать. В случае, если Клиент не в состоянии сам принимать решение о своем участии в работе, такое решение должно быть принято его законными представителями.

2. Психолог должен сообщать Клиенту обо всех основных шагах или лечебных действиях. В случае стационарного лечения Психолог должен информировать Клиента о возможных рисках и об альтернативных методах лечения, включая непсихологические.

3. Видео - или аудиозаписи консультации или лечения Психолог может делать только после того, как получит согласие на это со стороны Клиента. Это положение распространяется и на телефонные переговоры. Ознакомление третьих лиц с видео, аудиозаписями консультации и телефонными переговорами Психолог может разрешить только после получения согласия на это со стороны Клиента.

4. Участие в психологических экспериментах и исследованиях должно быть добровольным. Клиент должен быть проинформирован в понятной для него форме о целях, особенностях исследования и возможном риске, дискомфорте или нежелательных последствиях, чтобы он мог самостоятельно принять решение о сотрудничестве с Психологом. Психолог обязан предварительно удостовериться в том, что достоинство и личность Клиента не пострадают. Психолог должен принять все необходимые предосторожности для обеспечения безопасности и благополучия Клиента и сведения к минимуму возможности непредвиденного риска.

5. В тех случаях, когда предварительное исчерпывающее раскрытие информации противоречит задачам проводимого исследования, Психолог должен принять специальные меры предосторожности для обеспечения благополучия испытуемых. В тех случаях, когда это возможно, и при условии, что сообщаемая информация не нанесет вреда Клиенту, все разъяснения должны быть сделаны после окончания эксперимента.

5. Самоопределение Клиента

1. Психолог признает право Клиента на сохранение максимальной автономии и самоопределения, включая общее право вступать в профессиональные отношения с психологом и прекращать их.

2. Клиентом может быть любой человек в случае своей несомненной дееспособности по возрасту, состоянию здоровья, умственному развитию, физической независимости. В случае недостаточной дееспособности человека решение о его сотрудничестве с Психологом принимает лицо, представляющее интересы этого человека по закону.

3. Психолог не должен препятствовать желанию Клиента привлечь для консультации другого психолога (в тех случаях, когда к этому нет юридических противопоказаний).

2. **Принцип компетентности**

Психолог должен стремиться обеспечивать и поддерживать высокий уровень компетентности в своей работе, а также признавать границы своей компетентности и своего опыта. Психолог должен предоставлять только те услуги и использовать только те методы, которым обучался и в которых имеет опыт.

Принцип компетентности включает:

1. Знание профессиональной этики

1. Психолог должен обладать исчерпывающими знаниями в области профессиональной этики и обязан знать положения настоящего Этического кодекса. В своей работе Психолог должен руководствоваться этическими принципами.

2. Если персонал или студенты выступают в качестве экспериментаторов в проведении психодиагностических процедур, Психолог должен обеспечить, независимо от их собственной ответственности, соответствие совершаемых ими действий профессиональным требованиям.

3. Психолог несет ответственность за соответствие профессионального уровня персонала, которым он руководит, требованиям выполняемой работы и настоящего Этического кодекса.

4. В своих рабочих контактах с представителями других профессий Психолог должен проявлять лояльность, терпимость и готовность помочь.

2. Ограничения профессиональной компетентности

1. Психолог обязан осуществлять практическую деятельность в рамках собственной компетентности, основанной на полученном образовании и опыте.

2. Только Психолог осуществляет непосредственную (анкетирование, интервьюирование, тестирование, электрофизиологическое исследование, психотерапия, тренинг и др.) или опосредованную (биографический метод, метод наблюдения, изучение продуктов деятельности Клиента и др.) работу с Клиентом.

3. Психолог должен владеть методами психодиагностической беседы, наблюдения, психолого-педагогического воздействия на уровне, достаточном, чтобы поддерживать у Клиента чувство симпатии, доверия и удовлетворения от общения с Психологом.

4. Если Клиент болен, то работа с ним допустима только с разрешения врача или согласия других лиц, представляющих интересы Клиента.

3. Ограничения применяемых средств

1. Психолог может применять методики, которые адекватны целям проводимого исследования, возрасту, полу, образованию, состоянию Клиента, условиям эксперимента. Психодиагностические методики, кроме

этого, обязательно должны быть стандартизованными, нормализованными, надежными, валидными и адаптированными к контингенту испытуемых.

2. Психолог должен применять методы обработки и интерпретации данных, получившие научное признание. Выбор методов не должен определяться научными пристрастиями Психолога, его общественными увлечениями, личными симпатиями к Клиентам определенного типа, социального положения или профессиональной деятельности.

3. Психологу запрещается представлять в результатах исследования намеренно искаженные первичные данные, заведомо ложную и некорректную информацию. В случае обнаружения Психологом существенной ошибки в своем исследовании после того, как исследование было опубликовано, он должен предпринять все возможные действия по исправлению ошибки и дальнейшему опубликованию исправлений.

4. Профессиональное развитие

1. Психолог должен постоянно повышать уровень своей профессиональной компетентности и свою осведомленность в области этики психологической работы (исследования).

5. Невозможность профессиональной деятельности в определенных условиях

1. Если какие-либо обстоятельства вынуждают Психолога преждевременно прекратить работу с Клиентом и это может отрицательно сказаться на состоянии Клиента, Психолог должен обеспечить продолжение работы с Клиентом.

2. Психолог не должен выполнять свою профессиональную деятельность в случае, когда его способности или суждения находятся под неблагоприятным воздействием.

3. **Принцип ответственности**

Психолог должен помнить о своих профессиональных и научных обязательствах перед своими клиентами, перед профессиональным

сообществом и обществом в целом. Психолог должен стремиться избегать причинения вреда, должен нести ответственность за свои действия, а также гарантировать, насколько это возможно, что его услуги не являются злоупотреблением.

Принцип ответственности включает:

1. Основная ответственность

Решение Психолога осуществить исследовательский проект или вмешательство предполагает его ответственность за возможные научные и социальные последствия, включая воздействие на лиц, группы и организации, участвующие в исследовании или вмешательстве, а также не прямой эффект, как, например, влияние научной психологии на общественное мнение и на развитие представлений о социальных ценностях.

1. Психолог должен осознавать специфику взаимодействия с Клиентом и вытекающую из этого ответственность. Ответственность особенно велика в случае, если в качестве испытуемых или клиентов выступают лица, страдающие от медикаментозной зависимости, или лица, ограниченные в своих действиях, а также, если программа исследования или вмешательства целенаправленно ограничивает дееспособность Клиента.

2. Если Психолог приходит к заключению, что его действия не приведут к улучшению состояния Клиента или представляют риск для Клиента, он должен прекратить вмешательство.

2. Ненанесение вреда

1. Психолог применяет только такие методики исследования или вмешательства, которые не являются опасными для здоровья, состояния Клиента, не представляют Клиента в результатах исследования в ложном, искаженном свете, и не дают сведений о тех психологических свойствах и особенностях Клиента, которые не имеют отношения к конкретным и согласованным задачам психологического исследования.

3. Решение этических дилемм

1. Психолог должен осознавать возможность возникновения этических дилемм и нести свою персональную ответственность за их решение. Психологи консультируются по этим вопросам со своими коллегами и другими значимыми лицами, а также информируют их о принципах, отраженных в Этическом кодексе.

2. В случае, если у Психолога в связи с его работой возникли вопросы этического характера, он должен обратиться в Этический комитет Российского психологического общества за консультацией.

4. Принцип честности

Психолог должен стремиться содействовать открытости науки, обучения и практики в психологии. В этой деятельности психолог должен быть честным, справедливым и уважающим своих коллег. Психологу надлежит четко представлять свои профессиональные задачи и соответствующие этим задачам функции.

Принцип честности включает:

1. Осознание границ личных и профессиональных возможностей

1. Психолог должен осознавать ограниченность, как своих возможностей, так и возможностей своей профессии. Это условие установления диалога между профессионалами различных специальностей.

2. Честность

1. Психолог и Клиент (или сторона, инициирующая и оплачивающая психологические услуги для Клиента) до заключения соглашения оговаривают вопросы вознаграждения и иные существенные условия работы, такие как распределение прав и обязанностей между Психологом и Клиентом (или стороной, оплачивающей психологические услуги) или процедура хранения и применения результатов исследования. Психолог должен известить Клиента или работодателя о том, что его деятельность в первую очередь подчиняется профессиональным, а не коммерческим принципам. При приеме на работу Психолог должен поставить своего работодателя в

известность о том, что:

- в пределах своей компетенции он будет действовать независимо;
- он обязан соблюдать принцип конфиденциальности: этого требует закон;
- профессиональное руководство его работой может осуществлять только психолог;
- для него невозможно выполнение непрофессиональных требований или требований, нарушающих данный Этический кодекс.

При приеме Психолога на работу работодатель должен получить текст данного Этического кодекса.

2. Публичное распространение сведений об оказываемых Психологом услугах служит целям принятия потенциальными Клиентами информированного решения о вступлении в профессиональные отношения с Психологом. Подобная реклама приемлема только в том случае, если она не содержит ложных или искаженных сведений, отражает объективную информацию о предоставляемых услугах и отвечает правилам приличия.

3. Психологу запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения. Реклама в целях конкуренции ни при каких условиях не должна обманывать потенциальных Клиентов. Психолог не должен преувеличивать эффективность своих услуг, делать заявлений о превосходстве своих профессиональных навыков и применяемых методик, а также давать гарантии результативности оказываемых услуг.

4. Психологу не разрешается предлагать скидку или вознаграждение за направление к ним нему Клиентов или заключать соглашения с третьими лицами с этой целью.

3. Прямота и открытость

1. Психолог должен нести ответственность за предоставляемую им информацию и избегать ее искажения в исследовательской и практической работе.

2. Психолог формулирует результаты исследования в терминах и понятиях, принятых в психологической науке, подтверждая свои выводы предъявлением первичных материалов исследования, их математико-статистической обработкой и положительным заключением компетентных коллег. При решении любых психологических задач проводится исследование, всегда опирающееся на предварительный анализ литературных данных по поставленному вопросу.

3. В случае возникновения искажения информации психолог должен проинформировать об этом участников взаимодействия и заново установить степень доверия.

4. Избегание конфликта интересов

1. Психолог должен осознавать проблемы, которые могут возникнуть в результате двойственных отношений. Психолог должен стараться избегать отношений, которые приводят к конфликтам интересов или эксплуатации отношений с Клиентом в личных интересах.

2. Психолог не должен использовать профессиональные отношения в личных, религиозных, политических или идеологических интересах.

3. Психолог должен осознавать, что конфликт интересов может возникнуть после формального прекращения отношений Психолога с Клиентом. Психолог в этом случае также несет профессиональную ответственность.

4. Психолог не должен вступать в какие бы то ни было личные отношения со своими Клиентами.

5. Ответственность и открытость перед профессиональным сообществом

1. Результаты психологических исследований должны быть доступны для научной общественности. Возможность неверной интерпретации должна быть предупреждена корректным, полным и недвусмысленным изложением. Данные об участниках эксперимента должны

быть анонимными. Дискуссии и критика в научных кругах служат развитию науки и им не следует препятствовать.

2. Психолог обязан уважать своих коллег и не должен необъективно критиковать их профессиональные действия.

3. Психолог не должен своими действиями способствовать вытеснению коллеги из его сферы деятельности или лишению его работы.

4. Если Психолог считает, что его коллега действует непрофессионально, он должен указать ему на это конфиденциально.

II. Нарушение Этического кодекса психолога

1. Нарушение Этического кодекса психолога включает в себя игнорирование изложенных в нем положений, неверное их толкование или намеренное нарушение. Нарушение Этического кодекса может стать предметом жалобы.

2. Жалоба на нарушение Этического кодекса психолога может быть подана в Этический комитет Российского психологического общества в письменном виде любым физическим и юридическим лицом. Рассмотрение жалоб и вынесение решений по ним осуществляется в установленном порядке Этическим комитетом Российского психологического общества.

3. В качестве санкций, применяемых к Психологу, нарушившему Этический кодекс, могут выступать: предупреждение от имени Российского психологического общества (общественное порицание), приостановление членства в Российском психологическом обществе, сопровождающееся широким информированием общественности и потенциальных клиентов об исключении данного специалиста из действующего реестра психологов РПО. Информация о применяемых санкциях является общедоступной и передается в профессиональные психологические ассоциации других стран.

4. В случае серьезных нарушений Этического кодекса Российское психологическое общество может ходатайствовать о привлечении Психолога к суду.